



**Fachvertrieb an mehr als
180 Standorten in über 40
Ländern weltweit**

Aruba
Belgien
Bermudas
Bulgarien
China
Curaçao
Dänemark
Deutschland
England
Finnland
Frankreich
Griechenland
Guadeloupe
Hong Kong
Island
Irland
Israel
Italien
Jamaika
Japan
Kanada
Kroatien
Luxemburg
Mexiko
Monaco
Marokko
Niederlande
Norwegen
Österreich
Polen
Portugal
Russland
Schottland
Slowakei
Südkorea
Spanien
St. Barts
Schweden
Schweiz
Tahiti
Tschechische Republik
Ungarn
Ukraine
USA
Vereinigte Arabische Emirate

Jahr Innovation

- 2008** wurde das „**Grüne Engagement von Hydropool™**“ ins Leben gerufen. Dieses beinhaltet alle energiesparenden Technologien des Herstellers wie beispielsweise das „Self-Cleaning System“, das Isolierungssystem: „Double Thermal Shield“ und die neue feste Abdeckung „Hydrowise“. Dank dieser Produkte konnten die Zertifizierungsnormen der „**California Energy Commission**“ (**C.E.C.**) erfüllt und sogar noch übertroffen werden.
- 2004** Entgegennahme des Preises für die Top 5-Produkte im Jahr 2004, verliehen durch Pool & Spa News. Einführung der Serenity Millennium-Baureihe. Grenze von 180 Händlern weltweit überschritten.
- 2003** Einführung der hydraulisch ausfahrbaren („Pop-Up“) TV-Geräte in bestimmten Modellen. Nominierung für den Pool & Spa-Preis „Steigerung der Lebensqualität“.
- 2002** Vertriebsstatus in über 40 Ländern der Welt. Ausstattung der Trainingseinrichtungen im Madison Square Garden mit 6 Whirlpools.
- 2001** Einführung des Multi Media Systems.
- 2000** Einführung des hydraulischen „Spacoustics“ Stereosystems und dem Wasserfall-Nackepolster
- 1999** Ausstattung des neuen Air Canada Centres, dem Heimspielort der Eishockeymannschaften Toronto Maple Leafs und Toronto Raptors mit 4 Whirlpools und einem Swim Spa.
- 1998** Vertriebsstatus in über 25 Ländern der Welt.
- 1997** Käufliche Übernahme der Swim Spa-Sparte von Ft. Wayne und Start der Herstellung der Aquatrainer / Swim Spa-Linie.
- 1996** Einführung der anerkannten Serenity Linie und Errichtung einer kommerziellen Vertriebsabteilung mit dem Ziel, Hauptlieferant von Whirlpools und Swim Spas für Profisportteams und kommerzielle Einrichtungen zu werden. Ausstattung der Toronto Maple Leaf und Maple Leaf Gardens mit einem Hydropool™ 638.
- 1995** Einführung des Thermal Loc Systems (Wärmedämmungssystem).
- 1994** Ausdehnung des Vertriebs in die USA und Westkanada.
- 1993** Aufbau eines Händlernetzes in der Schweiz und Frankreich, und einer der ersten Nordamerikanischen Hersteller, die nach Europa exportieren.
- 1989** Aufbau eines Händlernetzes in Quebec und anderen Ostkanadischen Provinzen.
- 1985** Entgegennahme des ersten von mehr als 50 Preisen für industrielles Design.
- 1980** Übernahme des Hauptmitbewerbers zwecks Sicherung der „SelfClean“-Filterung.
- 1979** Belieferung lokaler Händler in Ontario.
- 1978** Beginn der Einführung von „Hydropools™“ im Osten Kanadas.
- 1970** Firmengründung zwecks Service von handelsüblichen Swimmingpools.