

Galeria 
BauDesign

Infotage

„Bauen, Wohnen, Leben“

27. - 30. Mai 2010

Alles rund ums Bauen, Wohnen,
Leben und vieles mehr!

Der direkte Kontakt
zu Ihren Kunden

Beratung
ohne Wenn und Aber!

Infotage

„Bauen, Wohnen, Leben“

27. - 30. Mai 2010

Galeria 
BauDesign

Kontakt:
Galeria BauDesign
Zur Galeria 1, D-55459 Grolsheim
Fon: +49 (0)6727 8928-34
Fax: +49 (0)6727 8928-57
infotage@galeria-baudeSIGN.de
www.galeria-baudeSIGN.de



Punktgenau: Zur richtigen Zeit...

die richtigen Impulse geben. Die ersten Wünsche sind bereits geweckt, die ersten Informationen bereits eingeholt, jetzt müssen Entscheidungen getroffen werden. Der bevorstehende Sommer macht Lust auf Veränderung in der Wohnung, am Haus und im Garten. Die Besucher sind jetzt offen für Neues und mit Ihrer Botschaft und Präsenz optimal zu erreichen. Rücken Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte ins beste Licht!

...am richtigen Ort

mit über 7,5 Millionen potenziellen Kunden im Ballungsgebiet Rhein-Main, Mainz, Wiesbaden, Mannheim, Koblenz, Ludwigshafen und Saarbrücken ist die Galeria BauDesign ein perfekter Standort für eine überregionale Veranstaltung. Durch die günstige Verkehrsinfrastruktur über die A60 und A61 bestehen sehr gute regionale und überregionale Verbindungen.

Direkte Kontakte in einer repräsentativen Umgebung

Auf rund 15.000 m² Ausstellungsfläche findet der interessierte Besucher in einem modernen und persönlichen Ambiente bei einem persönlichen Umfeld alles was er für sein Zuhause und seine Freizeit braucht. 250 Aussteller haben die Möglichkeit, sich in den Bereichen Bauen, Wohnen und Leben zu präsentieren und stellen sich den Wünschen der Besucher. Somit kann ein direkter Austausch vor Ort mit den Zielgruppen stattfinden.

Fakten:

Wann:
27. - 30. Mai 2010

Wer:
ca. 250 Aussteller

Wie groß:
15.000 m²

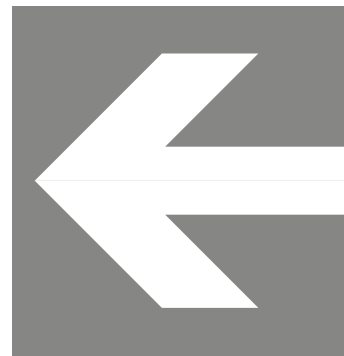
Für Ihre Kunden – für unsere Besucher

Familien, Fachbesucher und Bauherren können die Angebote mit allen Sinnen genießen, nach Herzenslust ausprobieren und direkt vergleichen – vom Rasenmäher bis zum Wohnmobil, von der Massage-liege bis zum Energie-Spar-Haus, von der Badewanne bis zum Multiroom-Audio-System: Wir bieten Neues und Bewährtes, Nützliches und Schönes, aber auch Ausgefallenes und Spektakuläres für Haus und Garten, Wellness und Freizeit, Motor und Sport. Hier wird man gut beraten. Zudem kommt der Besucher in den Genuss vielfältiger Attraktionen für Auge, Ohr und Gaumen.

Ein vielversprechendes

Besucherprofil:

- Privatbesucher, die einen Hausbau, eine Renovierung/ Sanierung oder mehr Energieeffizienz planen sowie ihre Freizeit genießen möchten.
- Fachbesucher aus dem Bau- und Baunebengewerbe oder den Dienstleistungsbranchen rund ums Bauen/ Renovieren, z.B. Architekten, Handwerker und Behörden.
- Fachbesucher aus Industrie und Handel, mit speziellem Interesse für energiesparende Maßnahmen im eigenen Unternehmen.
- Kleine und mittelständische Unternehmer sowie Hoteliers und Gastronome.



Öffnungszeiten:

Donnerstag, 27.05.2010
19.00 - 22.00 Uhr

Freitag, 28.05.2010
Samstag, 29.05.2010
Sonntag, 30.05.2010
12.00 - 19.00 Uhr

Bauen

Ein Thema, viele Möglichkeiten & noch mehr Fragen

- Wie kann ich mein Dach ausbauen? Welche Dämmung ist die Richtige für meinen Altbau? Kann man bodengleiche Duschen auch nachrüsten? Kann man Solarzellen mit Holzpellets-Öfen kombinieren? All diese Fragen und noch viele mehr beschäftigen die heutigen Bauherren - die passenden Antworten erhalten Sie in der Galeria BauDesign.
- Eigenschutz für Ihr Eigenheim – auch wenn ein 100% sicheres Zuhause nicht möglich ist, gibt es viele Möglichkeiten und nützliche Produkte, wie man es einem Einbrecher sehr schwer machen kann, bzw. ihn so abschrecken kann, dass er es erst gar nicht versucht. Wir zeigen innovative Lösungen für die Sicherheit von Wohnungen, Häusern und Unternehmen. Produkte für Brandschutz, Einbruchschutz und Schutz gegen Vandalismus bis hin zu individualisierten Zutrittslösungen und Schließanlagen werden erlebbar dargestellt.
- Energieeffizienz, Emissionsreduktion und erneuerbare Energien – Themen aktueller denn je! Die Relevanz für effiziente Energiekonzepte, die Reduktion von Emissionen und der Einsatz von erneuerbaren Energien ist den meisten Verbrauchern bereits bekannt. In der Galeria BauDesign stellen nationale und internationale Firmen innovative technische Lösungen und Projekte vor. Hier kann sich der interessierte Kunde bestens informieren und die Entscheidung für seine optimale Lösung finden.

Für das mehr an Know-how

Ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Sonderschauen für mehr Know-how, Top-Beratung vom Profi sowie zahlreiche Partner als Multiplikatoren machen die Infotage zu einem wichtigen Ereignis für Privat- und Fachbesucher.

Wohnen

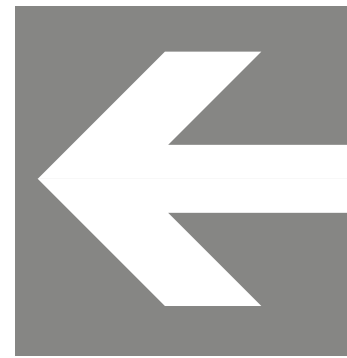
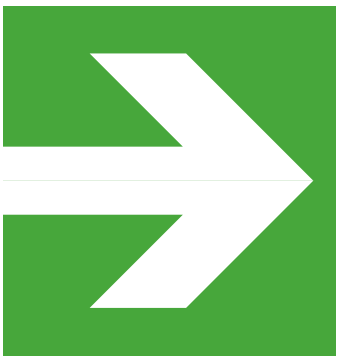
Internationale Trends, aktuelle Designs & neueste Technik

- Aktuelle Trends und innovative Produkte werden heute von den Konsumenten vorausgesetzt, in unserer Ausstellung wird ihr Bedarf in allen Bereichen gestillt, sei es nun bei Fenstern, Türen und Treppen oder bei der neuesten Home Hi-Fi - hier finden sie das Richtige.
- Traumbäder für Um- und Neubauten – wir zeigen wie es geht. Die Wünsche an das Badezimmer sind so facettenreich wie ihre Nutzer. Egal, ob dieser Raum zeitlos, puristisch oder elegant sein soll, die „Bäder Welten“ zeigen die aktuellen Trends und Innovationen. Spezialisierte Unternehmen für Gestaltung, Design und Installation zeigen moderne Gesamtlösungen mit modernsten Komponenten für eine trendige Wohlfühl-Oase.

Leben

Freizeit - ein Thema mit viel Potenzial

- Wellness liegt im Trend: auf der Ausstellung können sich die interessierten Besucher nicht nur über verschiedenste Produkte informieren, sondern bekommen auch Tipps und Tricks zu aktuellen Themen wie z.B. Feng-Shui und Aloe Vera, Kosmetik etc.
- Gärten - unsere zweite Wohnung: Wie gestaltet man einen schönen Garten, welche Pflanzen wachsen auf der Sonnenterrasse, was passt besser – eine Wellnessanlage, ein Jacuzzi, ein Pool oder etwa ein Schwimmteich. Diese und weitere Fragen werden in den umfangreichen Ausstellungsflächen beantwortet.





Kurz und knapp:

Hocheffizientes Verkaufen direkt beim Kunden!

- Über 7,5 Millionen potenzielle Kunden im Ballungsgebiet Rhein-Main, Mainz, Wiesbaden, Mannheim, Koblenz, Ludwigshafen und Saarbrücken garantieren größtmögliche Effizienz und gute Geschäfte.
- 15.000 m² modernste Ausstellungsfläche auf einer Gesamtfläche von ca. 35.000 m² stehen über 250 Unternehmen für Präsentationen zur Verfügung.
- Durch den persönlichen Kontakt sind Sie direkt am Kunden in einer TOP Lage und repräsentativen Umgebung.
- Nutzen Sie die Messe als einzigartige Verkaufsplattform, Kontaktbörse, Imagerträger sowie Werbe- und PR-Bühne – und das ohne Streuverlust!

Raum für Erfolg: Buchen Sie jetzt Ihren Ausstellungsauftritt!

Bereich	Preis pro m ²
Innenfläche	20,00 EUR
Außenfläche	10,00 EUR

Eintrag ins Ausstellungsverzeichnis: 15,00 EUR

Allgemeine Werbung ist im Standmietpreis enthalten, ausgenommen Aussteller spezifische Beileger- und Zeitungsanzeigen. Preise auf Anfrage!

Unter Platzmiete versteht man die m²-Fläche ohne Aufbau. Sollten Sie Interesse an einem Kompletstand haben, können Sie diesen gerne bei uns anfragen, unsere Partner und wir helfen Ihnen gerne weiter und unterbreiten Ihnen ein individuelles Angebot.

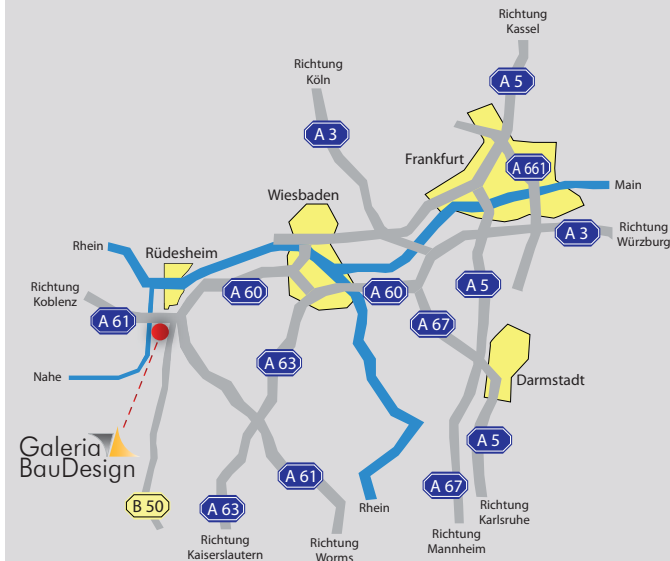
Maßgeschneidert:

Profitieren Sie von unserem Werbepaket.

Großflächenkampagnen auf Plakaten und in Zeitungen, Spots und Radio sorgen für einen optimalen Marketingmix und eine punktgenaue Ansprache der Zielgruppen. Mit kostenlosen Werbemitteln wie z.B. Flyern, Plakaten und Beileger/Aufkleber für die Ausgangspost unterstützen wir Sie, um Ihre Kunden und Geschäftspartner für Ihren Messeauftritt zu begeistern.

Anfahrt: Ihr Weg zu uns.

Vom Autobahndreieck Nahetal (A60 / A61): Verlassen Sie die Autobahn 61 an der Anschlussstelle „Bingen Mitte“ und fahren auf der Bundesstraße 50 in Richtung Gensingen und Bingen-Sponheim. Nach ca. 4 km finden Sie die Galeria BauDesign auf der rechten Seite direkt an der B50. Kostenlose Parkplätze stehen vor Ort zur Verfügung.



Adresse:
Galeria BauDesign | Zur Galeria 1 | 55459 Grolsheim

